

**LAC/2008**

---

# Leseranalyse Computerpresse

---

Die Planungssicherheit im IT/TK-Markt

---

# Zielsetzung der LAC

## Planungssicherheit für Media und Marketing

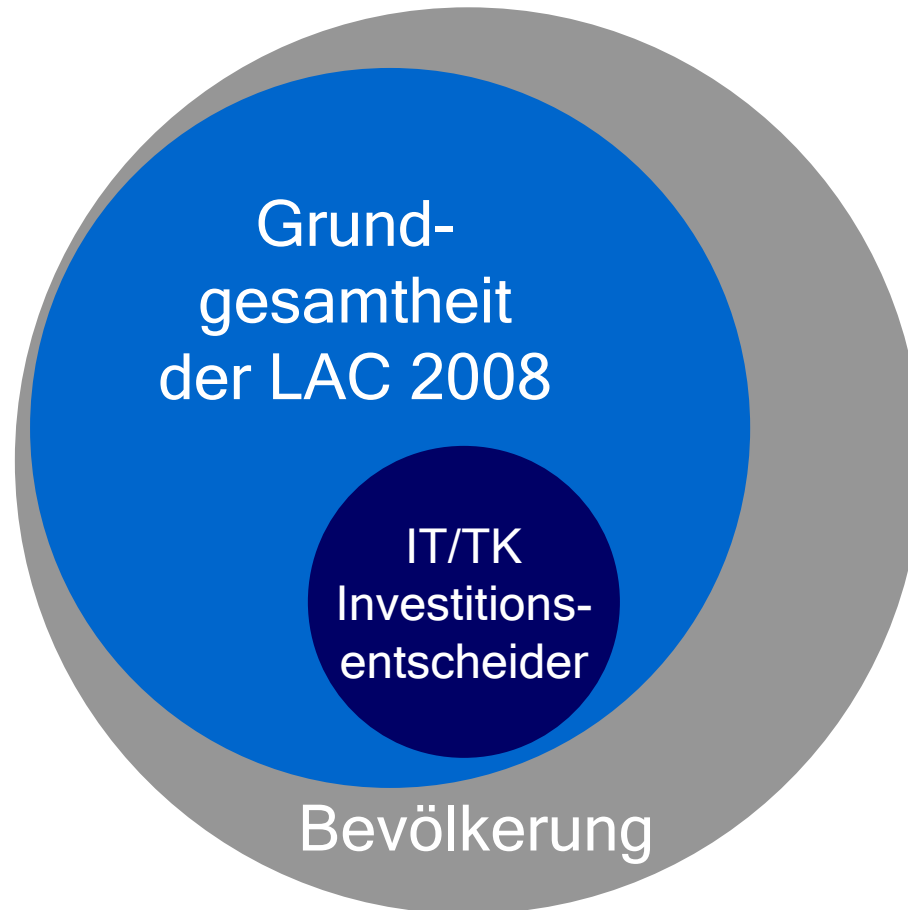
durch detaillierte Darstellung der Marktpotenziale und des Mediennutzungsverhaltens in Bezug auf Besitz, Anschaffungsabsichten, Investitionsvolumina und Entscheidungskompetenzen bei IT/TK-Hardware, -Software, -Services und -Lösungen.

# 15 Trägerverlage und 23 Titel

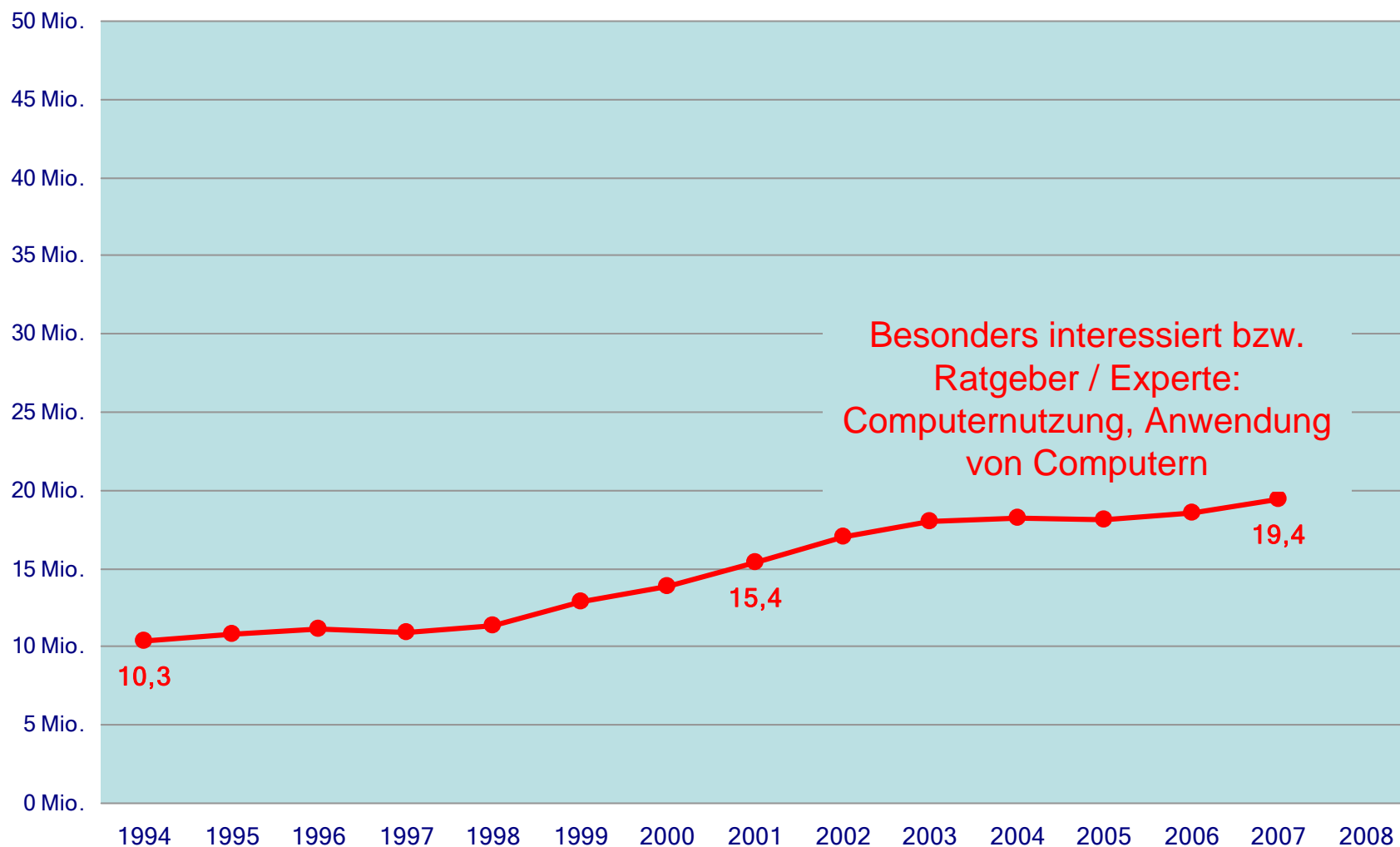
- Axel Springer                      Computer Bild
- Chip Communications              Chip
- CMP-WEKA                            InformationWeek, Network Computing
- Data Becker                          PC Praxis
- Heinemann Verlag                    IT-Administrator
- Heise Zeitschriftenverlag            c't magazin, iX magazin
- IDG Business Media                  Computerwoche, CIO
- IDG Magazine Media                 PC Welt
- IT Verlag                                IT Management
- Konradin IT-Verlag                    Computer Zeitung, LANline, Windows IT Pro
- Medienhaus Verlag                    IT-Director, IT-Mittelstand
- Neue Mediengesellschaft Ulm        com! - Das Computer Magazin
- OXYGON Verlag                        is report
- Vogel IT-Medien                        eGovernment Computing
- WEKA MEDIA PUBLISHING            PC Magazin, PCgo!, Business & IT

# Private und berufliche Entscheider

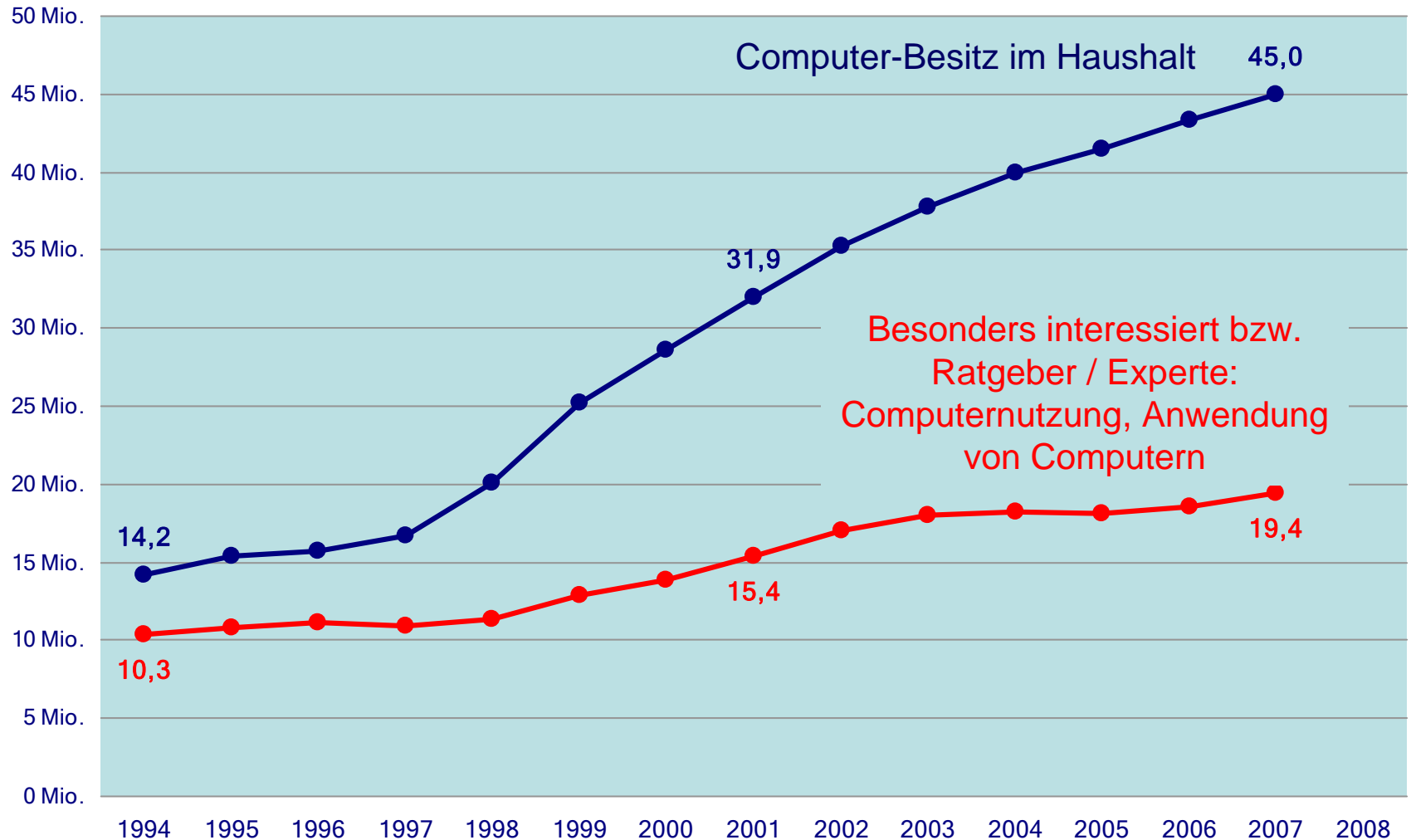
# Zwei Teilstichproben und ihre Historie



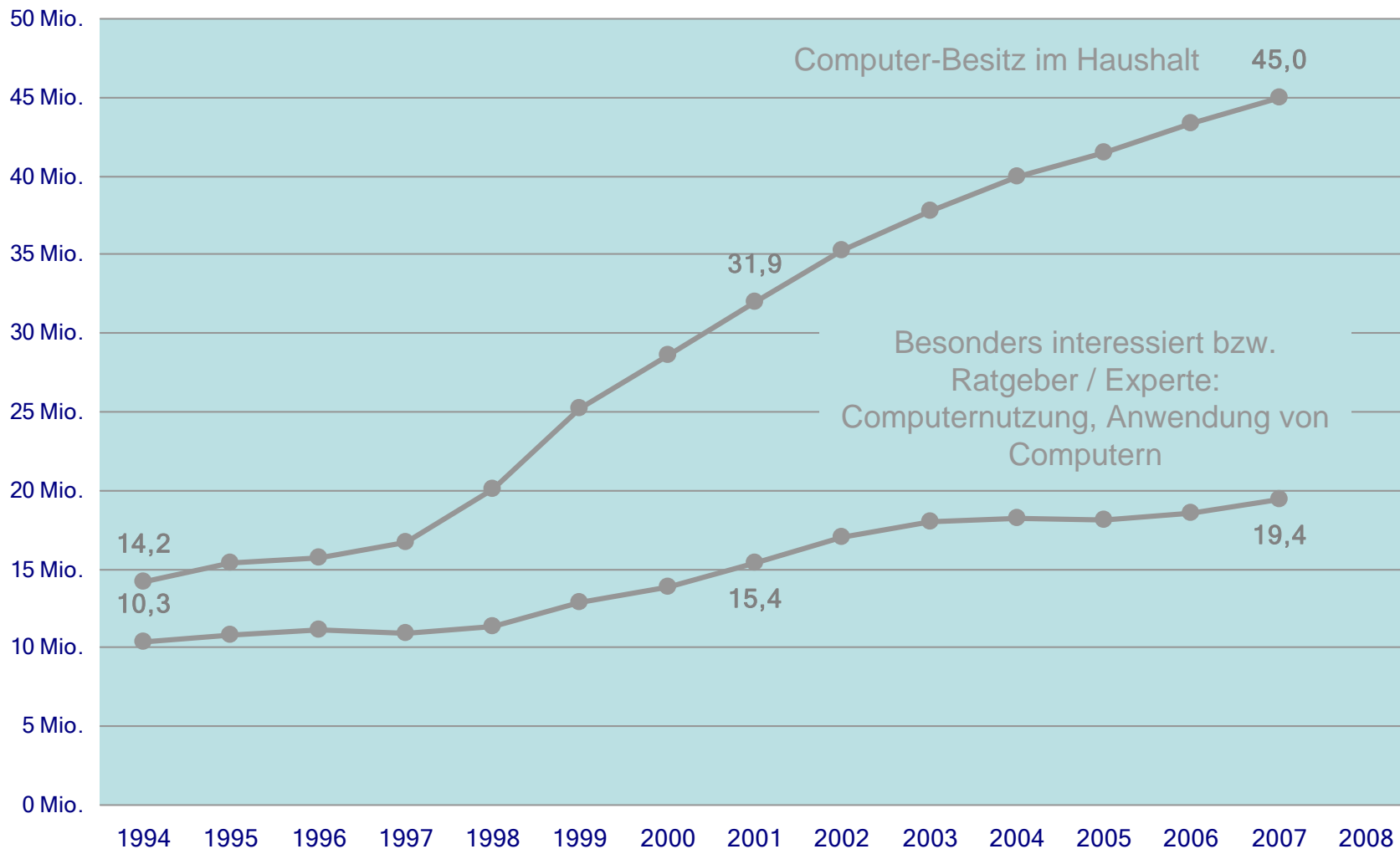
# Außerordentlich / sehr IT-Interessierte ...



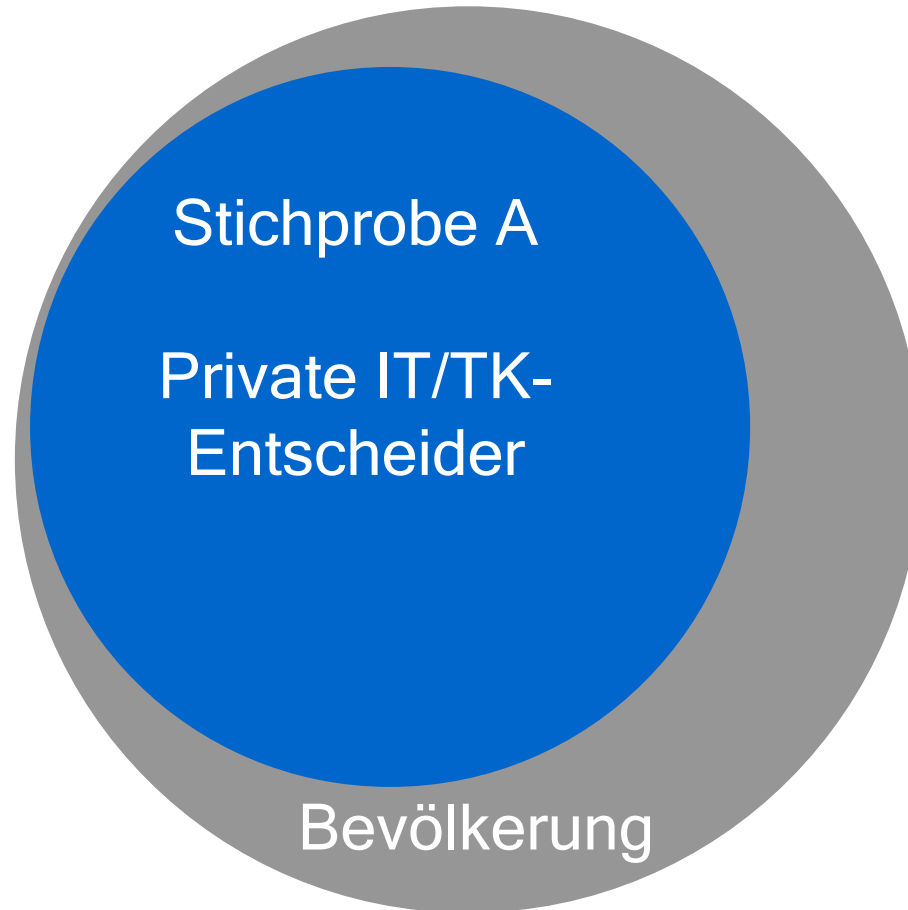
# ... sind nicht mehr die einzigen Entscheider



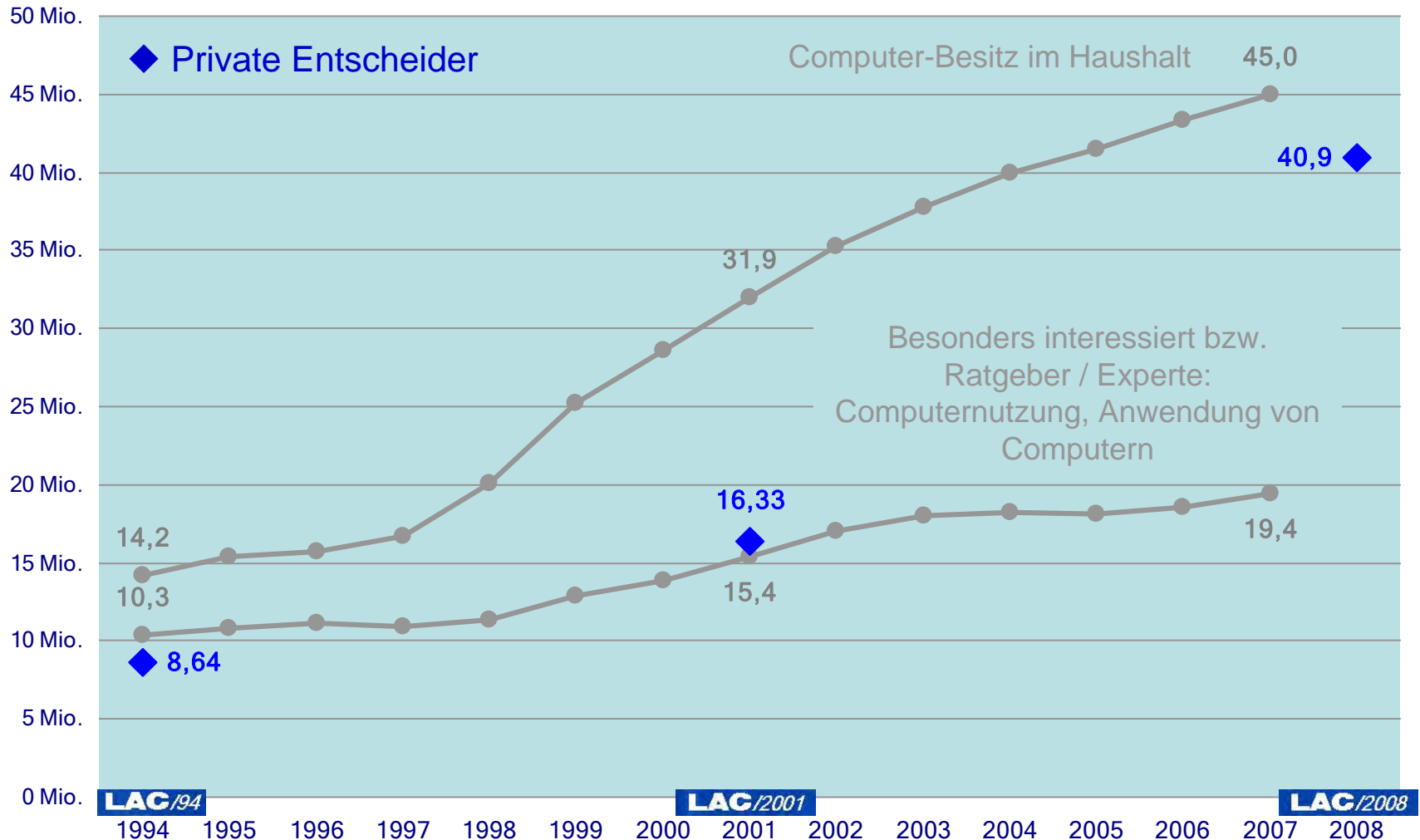
# Neudefinition der LAC-Teilstichproben



# Die privaten IT(K)-Entscheider in der LAC



# Die privaten IT(K)-Entscheider in der LAC



# Neudefinition der Grundgesamtheit

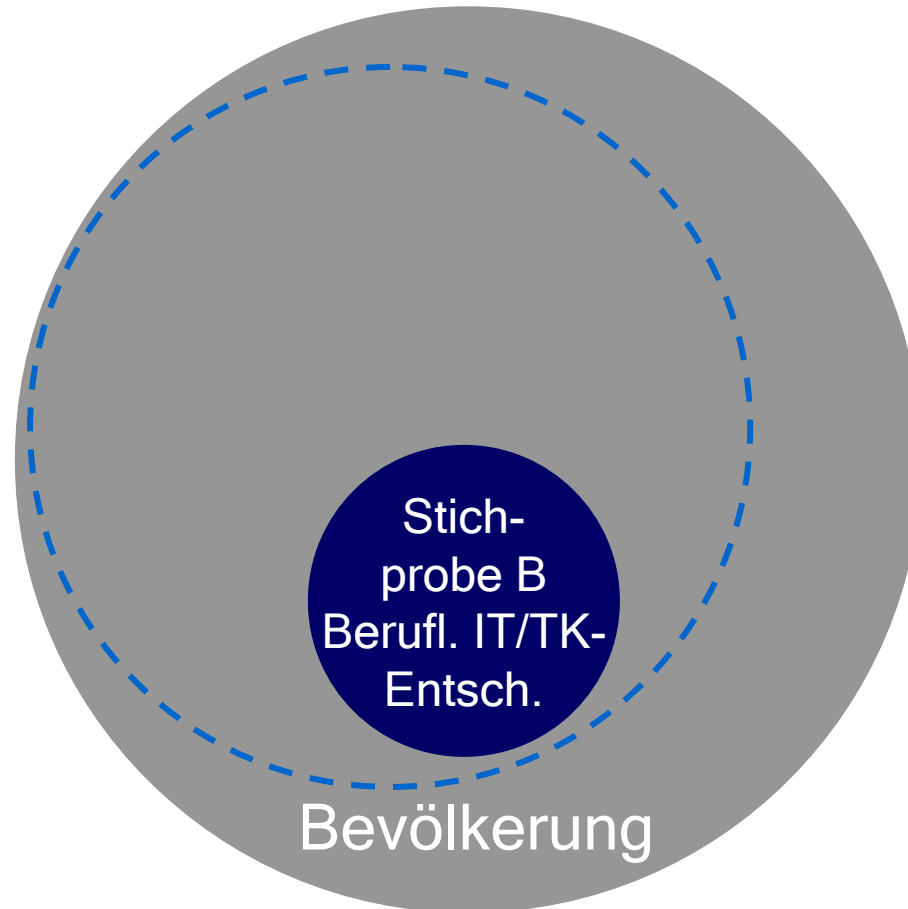
Zur Grundgesamtheit der LAC 2008 gehören alle in der Bundesrepublik Deutschland wohnhaften deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren, die über einen Festnetzanschluss verfügen und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzen.

Dies sind derzeit 40,9 Mio. Personen.

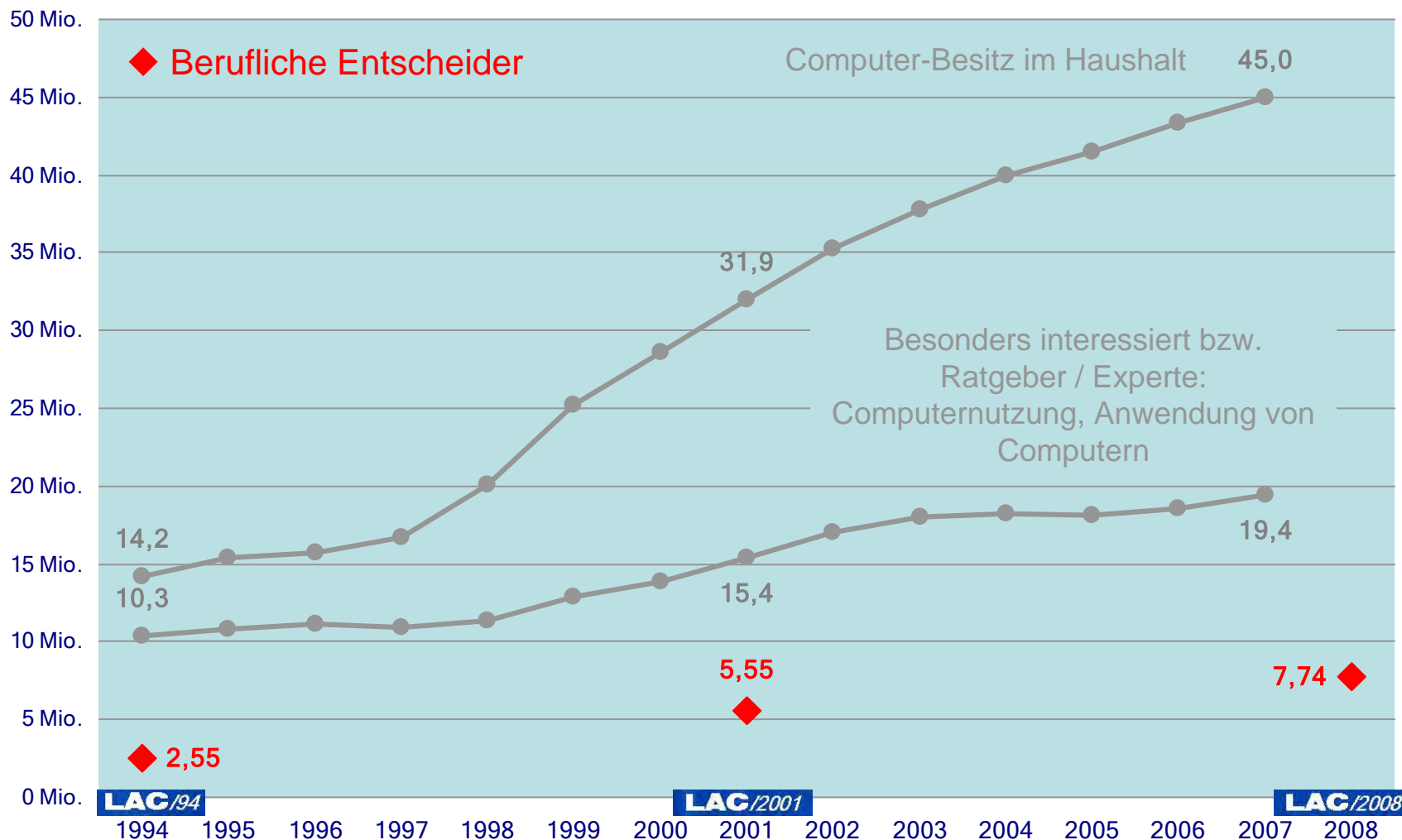
# Fragen zur Ermittlung der Grundgesamtheit

- Besitzen Sie im Haushalt einen PC, einen Laptop oder ein Notebook? (ja/nein)
  - (Falls „ja“ in Vorfrage:) Wie häufig nutzen Sie dieses Gerät, egal, ob privat oder beruflich? (täglich, mind. 1x pro Woche, mind. 1x pro Monat, seltener).
- ▶ Alle, die die erste dieser Fragen mit „ja“ beantwortet haben und in der zweiten Frage „täglich“ oder „mind. 1x pro Woche“ angegeben haben, wurden als zur Grundgesamtheit der LAC 2008 gehörig angesehen.

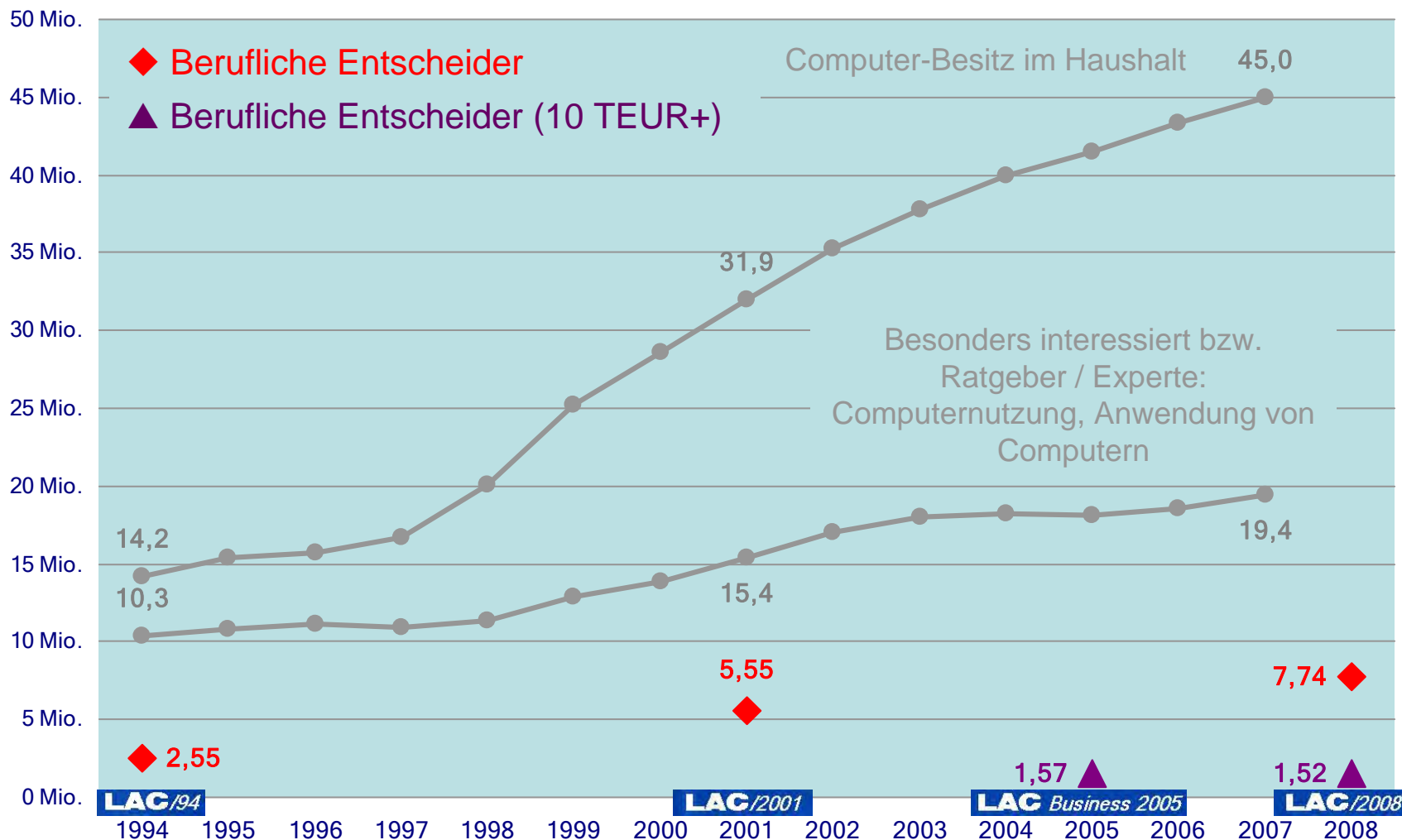
# Die beruflichen IT(K)-Entscheider in der LAC



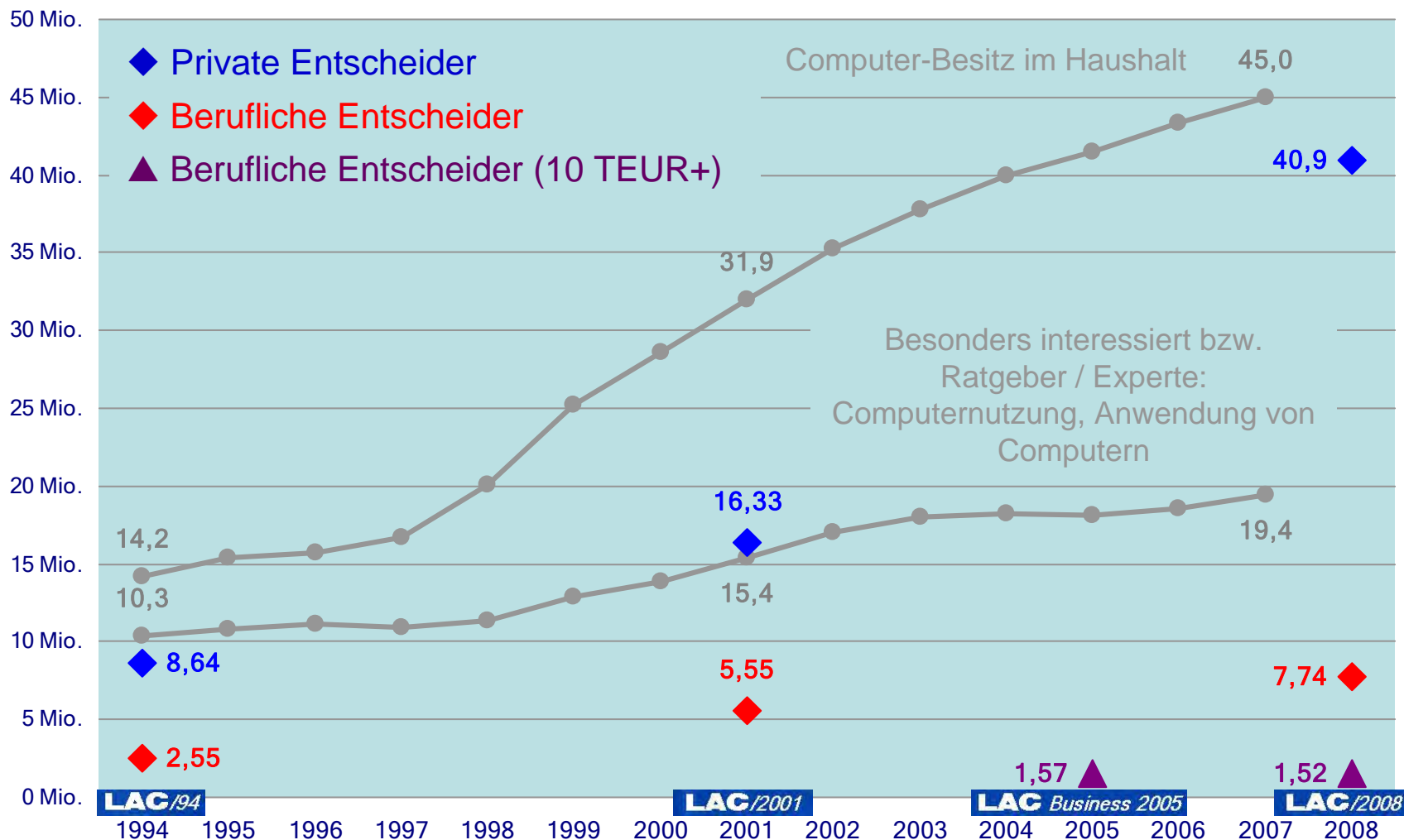
# Die beruflichen IT(K)-Entscheider in der LAC



# Die beruflichen IT(K)-Entscheider in der LAC



# Teilstichproben der LAC im Zeitverlauf



# Definition der beruflichen IT/TK-Entscheider

Innerhalb der Grundgesamtheit der LAC 2008 sind die beruflichen IT/TK-Entscheider definiert als Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind.

Dies sind derzeit 7.7 Mio. Personen.

# Fragen zur Ermittlung der beruflichen IT/TK-Entscheider

- „Wir möchten Sie zum Thema Computer und Computernutzung befragen. Denken Sie bitte an die Bereiche Computer-Hard- und -software, an Telekommunikation und damit verbundene Dienstleistungen: Wenn es in Ihrem Betrieb / Ihrer Dienststelle / Ihrer Behörde um Anschaffungen in diesen Bereichen geht: In welcher Weise sind Sie - egal ob entscheidend oder beratend - an solchen Entscheidungen beteiligt?

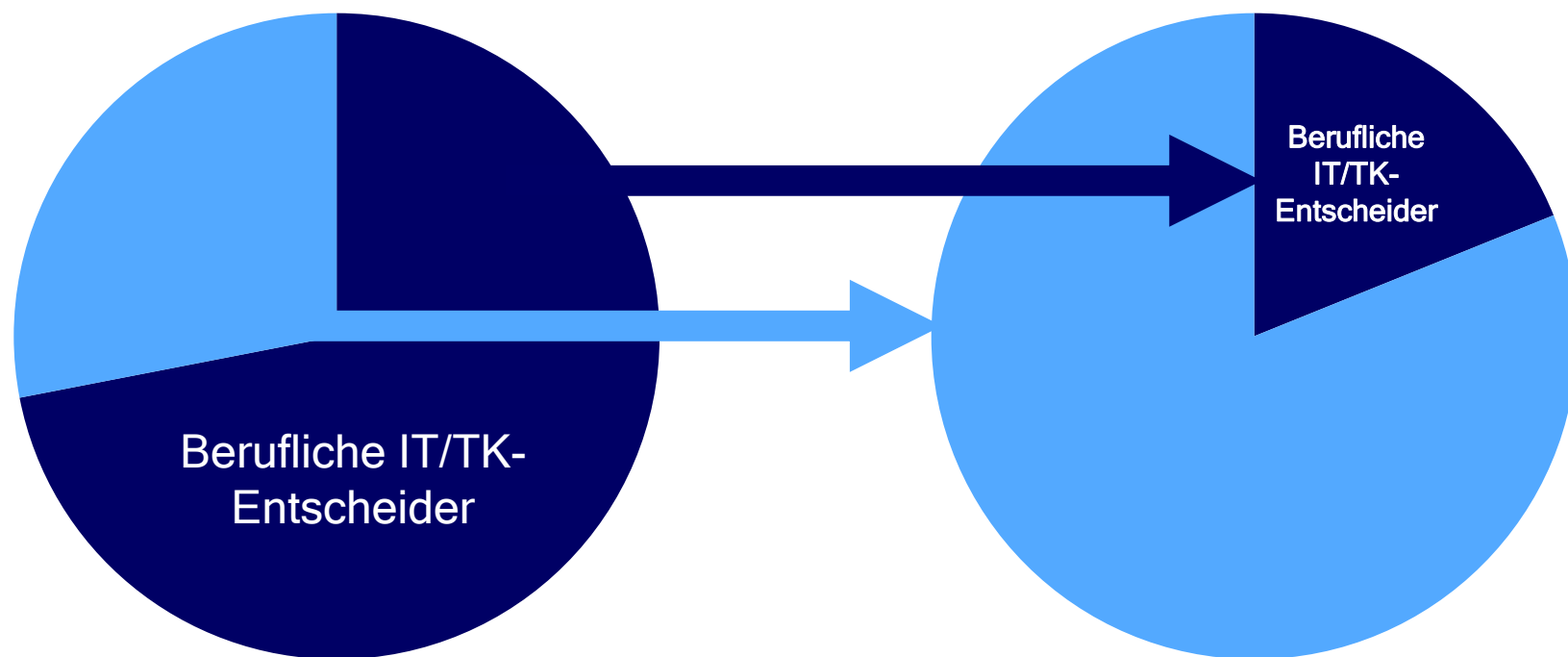
# Sind Sie beteiligt an der ...

- A Festlegung der Produkt- bzw. Leistungsmerkmale
- B Bewertung / Empfehlung, was gekauft werden soll, also der Hersteller, Produkte, Marken, Dienstleistungen
- C Bewertung / Empfehlung, wo / von wem gekauft werden soll, also der Einkaufsorte, Lieferanten, Dienstleister
- D Endgültige Entscheidung, was gekauft werden soll (Hersteller, Produkte, Marken, Dienstleistungen)
- E Endgültige Entscheidung, wo / von wem gekauft werden soll (Einkaufsorte, Lieferanten, Dienstleister)
- F Kaufgenehmigung, Budgetfreigabe
- G Bin an keiner Phase der Entscheidung beteiligt / trifft auf meinen Betrieb, Dienststelle, Behörde nicht zu“

► Jeder der Berufstätigen, der mindestens eine der Vorgaben A bis F angab, gehört zur Stichprobe der „beruflichen IT/TK-Entscheider“ in der LAC 2008.

# Berufliche IT/TK-Entscheider: Mehr „Gewicht“ für detaillierte Auswertungen

- Anzahl Interviews
- Anteil in der LAC 2008



= Disproportionaler Studienansatz

# Methodische Anlage der LAC 2008

# Methodische Anlage

- Screening zur Bestimmung von Größe und Zusammensetzung der Grundgesamtheit
  
- Hauptuntersuchung
  - Stichprobe A - LAC-Grundgesamtheit  
Deutschsprachige Bundesbevölkerung ab 14 Jahren, die über einen Festnetzanschluss verfügt und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzt.
    - 3.630 Befragte ab 14 Jahren
  - Stichprobe B - IT/TK-Investitionsentscheider  
Voll oder teilweise Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen an der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind
    - 6.405 Befragte ab 14 Jahren

# Methodische Anlage

## Fallzahlen

- LAC-Grundgesamtheit  
10.035 Befragte ab 14 Jahren  
(IT/TK-Investitionsentscheider proportionalisiert)
- IT/TK-Investitionsentscheider  
7.220 Befragte ab 14 Jahren  
(6.405 IT/TK-Investitionsentscheider aus Stichprobe B,  
815 IT/TK-Investitionsentscheider aus Stichprobe A)

# Screening

- Um die Größe und Struktur der Grundgesamtheit zu bestimmen, wurde von den Instituten ARIS und TNS Infratest zwischen dem 07.08.2007 und dem 10.10.2007 eine für die Bevölkerung ab 14 Jahren in Festnetz-Telefonhaushalten repräsentative Erhebung mit 17.731 computergestützten Telefoninterviews durchgeführt.
- Das Screening ergab eine Grundgesamtheit der LAC 2008 von derzeit 40,9 Mio. Personen.
- Von diesen 40,9 Mio. Personen sind 18,9%, das heißt 7,7 Mio. „betriebliche IT/TK-Entscheider“, d.h. Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind.
- Um Strukturabweichungen gegenüber der MA Presse 2007/II auszugleichen, wurden die Daten einer Gewichtung nach soziodemografischen Merkmalen unterzogen.

# Untersuchungssteckbrief LAC 2008

---

Ausgewiesene Medien	23 Computertitel, zusätzlich 19 Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine, sowie 3 Titel-Kombinationen
Durchführende Institute	TNS Infratest (Federführung), Aris Umfrageforschung, IFAK Institut, IPSOS, Panelbiz, Webfrager Internetmarktforschung
LAC-Grundgesamtheit	Deutschsprachige Bundesbevölkerung ab 14 Jahren, die über einen Festnetzanschluss verfügt und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzt. <b>40,9 Mio. Personen (=100%)</b>
Stichprobe	<b>10.035 Fälle</b> Quotenverfahren
Erhebungsmethode	Face-to-face Interviews (3.630 Fälle), Online-Access-Panels (6.405 Fälle)
Berufliche IT/TK-Entscheider	Voll oder teilweise Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind. <b>7,7 Mio. Personen (=18,9% der Grundgesamtheit)</b>
Stichprobe	<b>7.220 Fälle</b> Quotenverfahren
Erhebungsmethode	Face-to-face Interviews (815 Fälle), Online-Access-Panels (6.405 Fälle)
Erhebungszeitraum	19.10.2007 - 08.02.2008
Veröffentlichung	04.03.2008

---

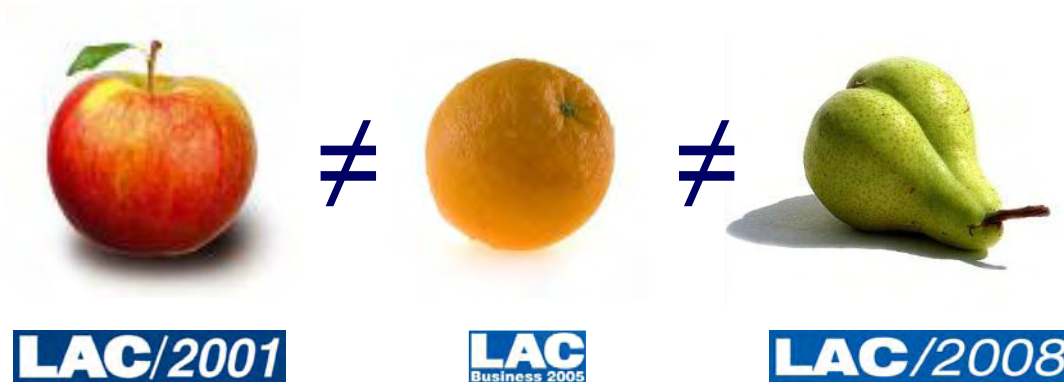
# Unterschiede zur Vorgängerstudie

	<b>LAC/2008</b>	<b>LAC Business 2005</b>
Ausgewiesene Medien	23 Computertitel, zusätzlich 19 Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine, sowie 3 Titel-Kombinationen	26 Computertitel, zusätzlich 19 Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine, sowie 6 Titel-Kombinationen
Reichweitenausweis	LpA	K <sub>1</sub>
Durchführende Institute	TNS Infratest, Aris Umfrageforschung, IFAK Institut, IPSOS, Panelbiz, Webfrager Internetmarktforschung	TNS Infratest, BiK Umfrageforschung
LAC-Grundgesamtheit	Deutschsprachige Bundesbevölkerung ab 14 Jahren, die über einen Festnetzanschluss verfügt und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzt. <b>40,9 Mio. Personen (=100%)</b>	Berufliche IT-Entscheider mit außerordentlichem / sehr starkem IT-Interesse + IT-Investitionsvolumen 2004 im persönlichen Verantwortungsbereich EUR 10.000 und mehr <b>1,6 Mio. Personen (=100%)</b>
Stichprobe	<b>10.035 Fälle</b> Quotenverfahren	<b>3.012 Fälle</b> Quotenverfahren
Erhebungsmethode	Face-to-face Interviews (3.630 Fälle) Online-Access-Panels (6.405 Fälle)	Face-to-face Interviews
Berufliche IT/TK-Entscheider	Voll oder teilweise Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind. <b>7,7 Mio. Personen (=18,9%)</b>	siehe Grundgesamtheit
Stichprobe	<b>7.220 Fälle</b> Quotenverfahren	
Erhebungsmethode	Face-to-face Interviews (815 Fälle) Online-Access-Panels (6.405 Fälle)	
Erhebungszeitraum	19.10.2007 - 08.02.2008	14.02.2005 - 27.05.2005
Veröffentlichung	04.03.2008	23.06.2005

# Vergleiche mit früheren LAC-Studien...

...sind aufgrund

- unterschiedlich definierter Grundgesamtheiten
- unterschiedlicher Reichweitemausweise ( $LpA / K_1$ )  
weder sinnvoll noch zulässig.



# Untersuchte Merkmale

# Demografie

- Geschlecht
- Alter
- Höchster Schulabschluss
- Haushaltsgröße
- Berufstätigkeit
- Berufliche Stellung derzeit
- Haushalts-Nettoeinkommen
- Bundesland
- Nielseengebiete
- Nutzungshäufigkeit PC / Laptop / Notebook, (egal ob privat oder beruflich)
- Internet Nutzungshäufigkeit
- Genutzte Online-Angebote (letzte 4 Wochen)
- Genutzte Informationsquellen für den IT-Bereich

# Private IT/TK-Investitionsentscheider

- Selbsteinstufung
- Ratgeber und Ratsucher
- Beratungskompetenz
- Anschaffungssumme IT-Produkte im privaten Bereich
- Beschaffungsorte für IT-Produkte im privaten Bereich
- Privater Besitz (Produktbereiche)
- Private Anschaffungsplanung (Produktbereiche)

# Berufstätige IT/TK-Investitionsentscheider

- Selbsteinstufung
- Tätigkeitsbereich
- Habe mit Informationstechnologie (Datenverarbeitung/Telekommunikation) zu tun
- Ausübung einer direkten Funktion im IT-/TK-Bereich
- Entscheidungsvorbereiter/Aktive Entscheider
- Entscheidungsbeteiligung
- Investition im betrieblichen Entscheidungsbereich in den nächsten 12 Monaten
- Investitionssumme
- IT/TK-Investitionsentscheider Beschaffungsort
- Firmenbesitz (Produktbereiche)
- IT/TK-Investitionsplanung (Produktbereiche)

# Extrem breites Produktspektrum

- Die LAC 2008 bestätigt erneut ihren Ruf als Reichweitenstudie mit der größten Abfragetiefe im Feld der Informationstechnologien.
- Erhoben werden der Besitz und die Anschaffungsplanung im privaten und beruflichen Bereich für insgesamt **246 Produkte und Dienstleistungen** in **23 Kategorien** aus IT-Hard- und Software, Telekommunikation sowie bestimmten Segmenten der Unterhaltungselektronik.

# Produktbereiche

	Private IT/TK-Entscheider	Berufliche IT/TK-Entscheider
PCs und Workstations gesamt	●	●
Portables, Mobile PCs	●	●
Systemerweiterungen / Komponenten	●	●
Netzwerk-Komponenten	●	●
Drucker, Fax, Kopierer	●	●
Monitore	●	●
Telekommunikationsprodukte	●	●
Mobile Kommunikation	●	●
Betriebssysteme für PCs, Workstations und Netzwerke	●	●
Datenschutz- / Security-Lösungen	●	●
Software Office	●	●
Software für Finanzen	●	●
Software für Multimedia, Audio und Video	●	●
Software für Bild und Grafik	●	●
Andere Software	●	●
Unterhaltungselektronik	●	●
Server		●
Netzwerk-Software		●
Software für Internet-Tools		●
Software für Dateimanagement / Systemwerkzeuge		●
Software: Entwicklungswerkzeuge		●
Kommerzielle Anwendungen		●
Externe Dienstleistungen		●

# Firmeninformationen

- Branchengruppe
- IT-Branchen (Hersteller / Handel / Dienstleistungen)
- Beschäftigte am Arbeitsort
- Computerarbeitsplätze im Betrieb

# Medieninformationen

- Bekanntheit
- Lesefrequenz
- Zeitfilter
- Leserschaftsgruppen
- Reichweiten
- Zielgruppenanteile
- Wirtschaftlichkeit

# Möglichkeiten für Mediaplaner

- Die LAC 2008 stellt der Werbung treibenden Industrie Daten zu Größe und Struktur der wichtigsten Teilmärkte im Bereich IT/TK, verbunden mit den Reichweiteninformationen zu den teilnehmenden Computerzeitschriften zur Verfügung.
- Gleichzeitig ermöglicht sie einen Vergleich mit den Reichweiten von Wirtschafts- und Nachrichtenmagazinen in diesen Märkten.
- Zu diesem Zweck wurden zusätzlich die Reichweiten dieser (auch in der Leseranalyse Entscheidungsträger LAE ausgewiesenen) Zeitschriften erhoben.

# Heben Sie den Datenschatz der LAC 2008!

- Die LAC 2008 ist die derzeit umfassendste, aktuellste und bedeutendste Studie zur Mediennutzung von IT/TK-Zeitschriften, sowie dem Besitz und der Anschaffungsplanung privater und beruflicher IT/TK-Entscheider für Produkte und Dienstleistungen aus IT-Hard- und Software, der Telekommunikation und Segmenten der Unterhaltungsindustrie.

# Kontakt

LAC-Geschäftsstelle  
Raimund Richter  
Mühlbachstraße 6  
85253 Kleinberghofen  
Tel: 0 82 54 / 99 68 14  
Fax: 0 82 54 / 99 68 15  
[raimund.richter@lac.de](mailto:raimund.richter@lac.de)

**LAC/2008**

---

# Leseranalyse Computerpresse

---

Die Planungssicherheit im IT/TK-Markt

---