

---

**LAC/2011**

# Leseranalyse Computerpresse

## Pressegespräch 27. September 2011

## Zielsetzung der LAC

### Planungssicherheit für Media und Marketing

durch detaillierte Darstellung der Marktpotenziale und des Mediennutzungsverhaltens in Bezug auf berufliche Anschaffungsabsichten und Entscheidungskompetenzen bei IT/TK-Hardware, -Software, -Services und -Lösungen.

# Trägerverlage und Titel

- Axel Springer Computer Bild
- CHIP Communications CHIP
- Heinemann Verlag IT-Administrator
- Heise Zeitschriftenverlag c't magazin, iX magazin
- IDG Business Media Computerwoche, CIO
- IDG Magazine Media PC Welt
- IT Verlag IT Management
- ITP Verlag LANline
- Medienhaus Verlag IT-Director, IT-Mittelstand
- isi Medien is report
- WEKA MEDIA PUBLISHING Business & IT

# Methode und Vorgehensweise

# Fragen zur Ermittlung der Grundgesamtheit (Screening)

- Besitzen Sie im Haushalt einen PC, einen Laptop oder ein Notebook? (ja/nein)
- (Falls „ja“ in Vorfrage:) Wie häufig nutzen Sie dieses Gerät, egal, ob privat oder beruflich? (täglich, mind. 1x pro Woche, mind. 1x pro Monat, seltener).
- Alle, die die erste dieser Fragen mit „ja“ beantwortet haben und in der zweiten Frage „täglich“ oder „mind. 1x pro Woche“ angegeben haben, wurden - sofern berufstätig und nicht Arbeiter oder selbst. Landwirte - danach gefragt, ob sie zu den beruflichen IT/TK-Entscheidern gehören:

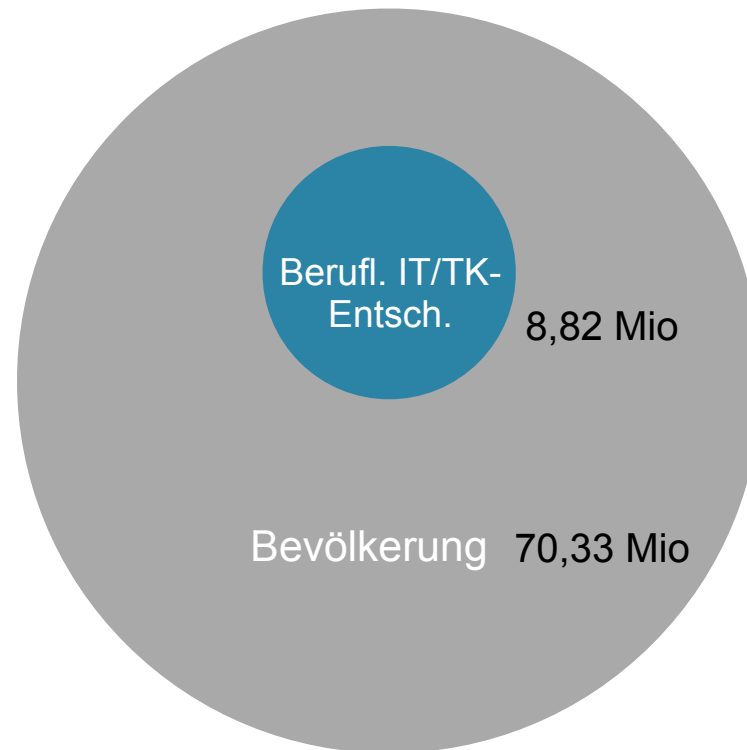
*„Wir möchten Sie zum Thema Computer und Computernutzung befragen. Denken Sie bitte an die Bereiche Computer-Hard- und -Software, an Telekommunikation und damit verbundene Dienstleistungen: Wenn es in Ihrem Betrieb / Ihrer Dienststelle / Ihrer Behörde um Anschaffungen in diesen Bereichen geht: In welcher Weise sind Sie - egal ob entscheidend oder beratend - an solchen Entscheidungen beteiligt?“*

## Ermittlung der Grundgesamtheit: „Sind Sie beteiligt an der ...“

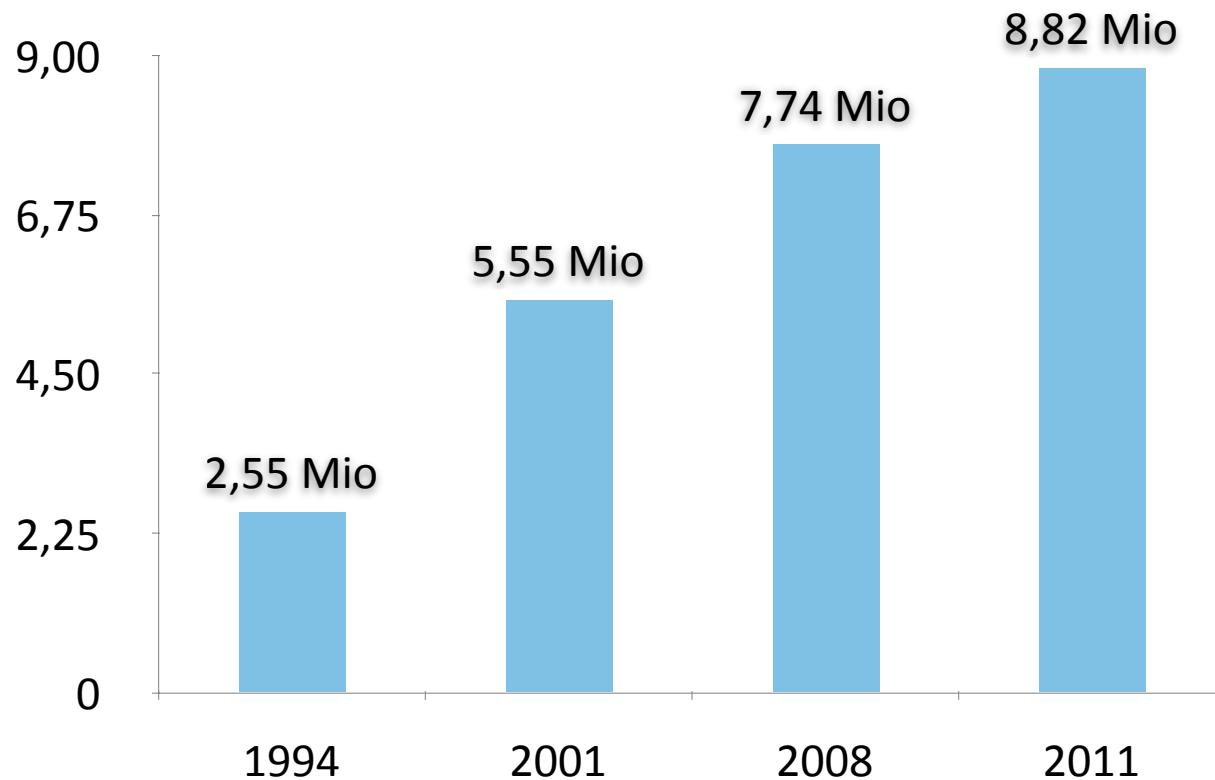
- Festlegung der Produkt-bzw. Leistungsmerkmale
- Bewertung / Empfehlung, was gekauft werden soll, also der Hersteller, Produkte, Marken, Dienstleistungen
- Bewertung / Empfehlung, wo / von wem gekauft werden soll, also der Einkaufsorte, Lieferanten, Dienstleister
- Endgültige Entscheidung, was gekauft werden soll (Hersteller, Produkte, Marken, Dienstleistungen)
- Endgültige Entscheidung, wo / von wem gekauft werden soll (Einkaufsorte, Lieferanten, Dienstleister)
- Kaufgenehmigung, Budgetfreigabe

**Jeder der Berufstätigen, der mindestens eine dieser Fragen bejahte, gehört zur Grundgesamtheit der „beruflichen IT/TK-Entscheider“ in der LAC/2011.**

# Die beruflichen IT/TK-Entscheider in der LAC/2011



# Entwicklung der Zahl der beruflichen Entscheider in der LAC



Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

# Methodische Anlage / Screening

- Um die Größe und Struktur der Grundgesamtheit zu bestimmen, wurde von den Instituten ARIS und TNS Infratest zwischen dem 06.12.2010 und dem 16.03.2011 eine für die Bevölkerung ab 14 Jahren in Festnetz-Telefonhaushalten repräsentative Erhebung mit 20.196 computergestützten Telefoninterviews durchgeführt.
- Von den 70,33 Mio. deutsch sprechenden Personen in der BRD im 1. Quartal 2011 sind 12,5%, das heißt 8,82 Mio. „betriebliche IT/TK-Entscheider“, d.h. Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind.
- Um Strukturabweichungen gegenüber der MA Presse 2011/I auszugleichen, wurden die Daten einer Gewichtung nach soziodemografischen Merkmalen unterzogen.

## In der LAC/2011 erhobene Merkmale

- Demografie
  - Geschlecht
  - Alter
  - Höchster Schulabschluss
  - Haushaltsgröße
  - Berufstätigkeit
  - Berufliche Stellung derzeit
  - Haushalts-Nettoeinkommen
  - Bundesland
  - Nielsegebiete
- Weitere beschreibende Merkmale zum Befragten
  - Nutzungshäufigkeit PC/Laptop/Notebook (egal, ob privat oder beruflich)
  - Selbsteinstufung
  - Ratgeber und Ratsucher
  - Beratungskompetenz
  - Tätigkeitsbereich
  - Habe mit Informationstechnologie (Datenverarbeitung/Telekommunikation) zu tun
  - Ausübung direkten Funktion im IT-/TK-Bereich
  - Entscheidungsvorbereiter/Aktive Entscheider
  - Entscheidungsbeteiligung
  - Genutzte Informationsquellen für den IT/TK-Bereich
  - Stellenwert und Beurteilung von Informationsquellen
  - „Actions taken“ nach Lektüre Computerzeitschriften
  - Bekanntheit und Durchsetzungspotenzial von Zukunftstechnologien

## In der LAC/2011 erhobene Merkmale

- Firmeninformationen
  - Branchengruppe
  - IT-Branchen (Hersteller/Handel/ Dienstleistungen)
  - Beschäftigte am Arbeitsort
  - Computerarbeitsplätze im Betrieb
- IT/TK-Produktbereiche
  - Anschaffungsplanung im betr. Entscheidungsbereich in den nächsten 12 Monaten
  - Investitionssumme
  - Beschaffungsort
- Medieninformationen zu 14 Computertiteln
  - Bekanntheit
  - Lesefrequenz
  - Reichweite
  - Zum Vergleich: 16 LAE-Titel
- Internet
  - Nutzungshäufigkeit
  - Genutzte Online-Angebote von Computerzeitschriften in den letzten 4 Wochen

## Extrem breites Produktspektrum

- Die LAC/2011 ist die Reichweitenstudie mit der größten Abfragetiefe im Feld der Informationstechnologien.
- Erhoben wird die Anschaffungsplanung im beruflichen Bereich für insgesamt 178 Produkte und Dienstleistungen in 22 Kategorien aus IT-Hard- und Software, Telekommunikation sowie bestimmten Segmenten der Unterhaltungselektronik.

# Möglichkeiten für Mediaplaner

- Die LAC 2011 stellt der Werbung treibenden Industrie Daten zu Größe und Struktur der wichtigsten Teilmärkte im Bereich IT/TK, verbunden mit den Reichweiteninformationen zu den teilnehmenden Computerzeitschriften zur Verfügung.
- Gleichzeitig ermöglicht sie einen Vergleich mit den Reichweiten von Wirtschafts- und Nachrichtenmagazinen in diesen Märkten.
- Zu diesem Zweck wurden zusätzlich die Reichweiten dieser (auch in der Leseranalyse Entscheidungsträger LAE ausgewiesenen) Zeitschriften erhoben.

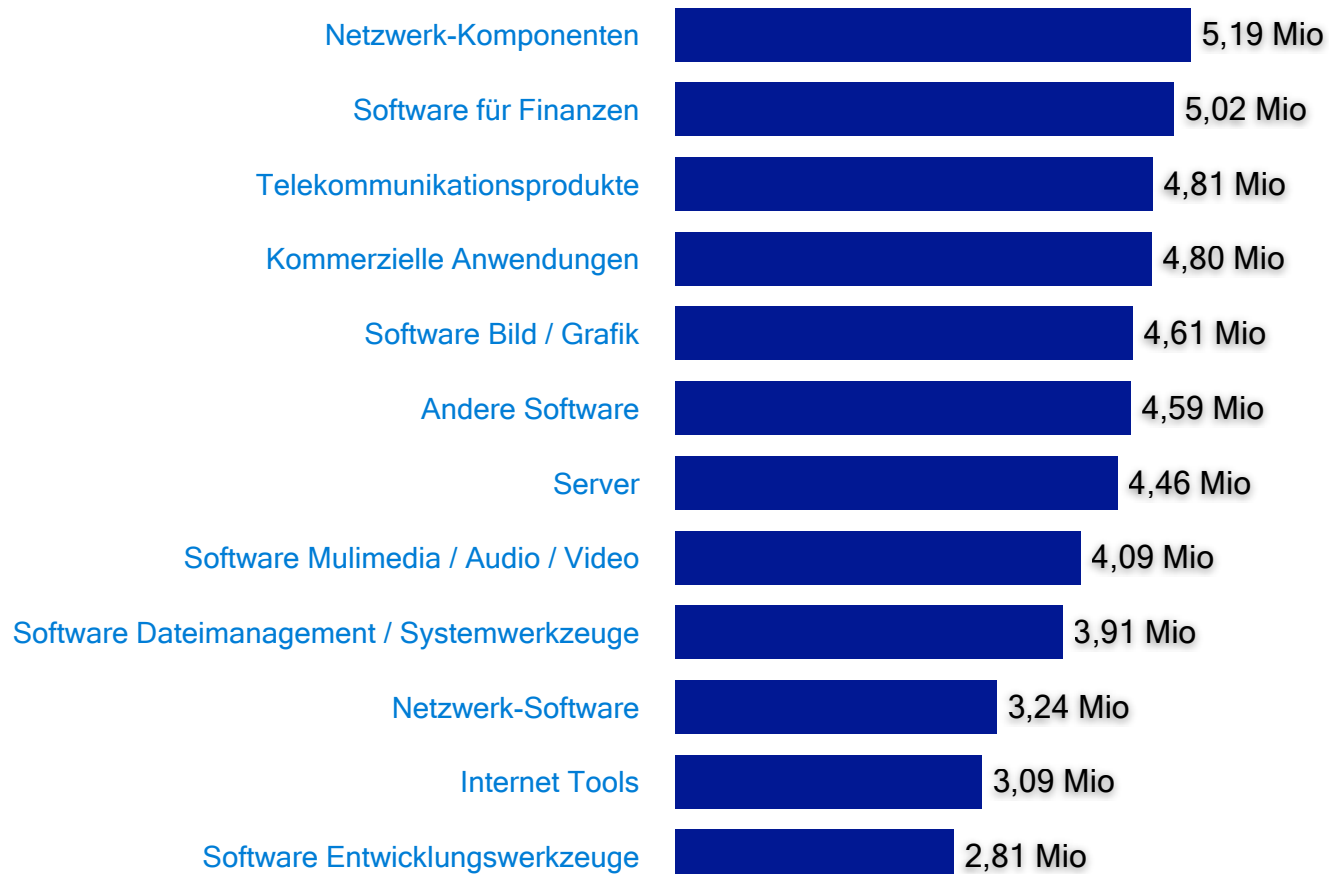
# Ergebnisse der Hauptuntersuchung

Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

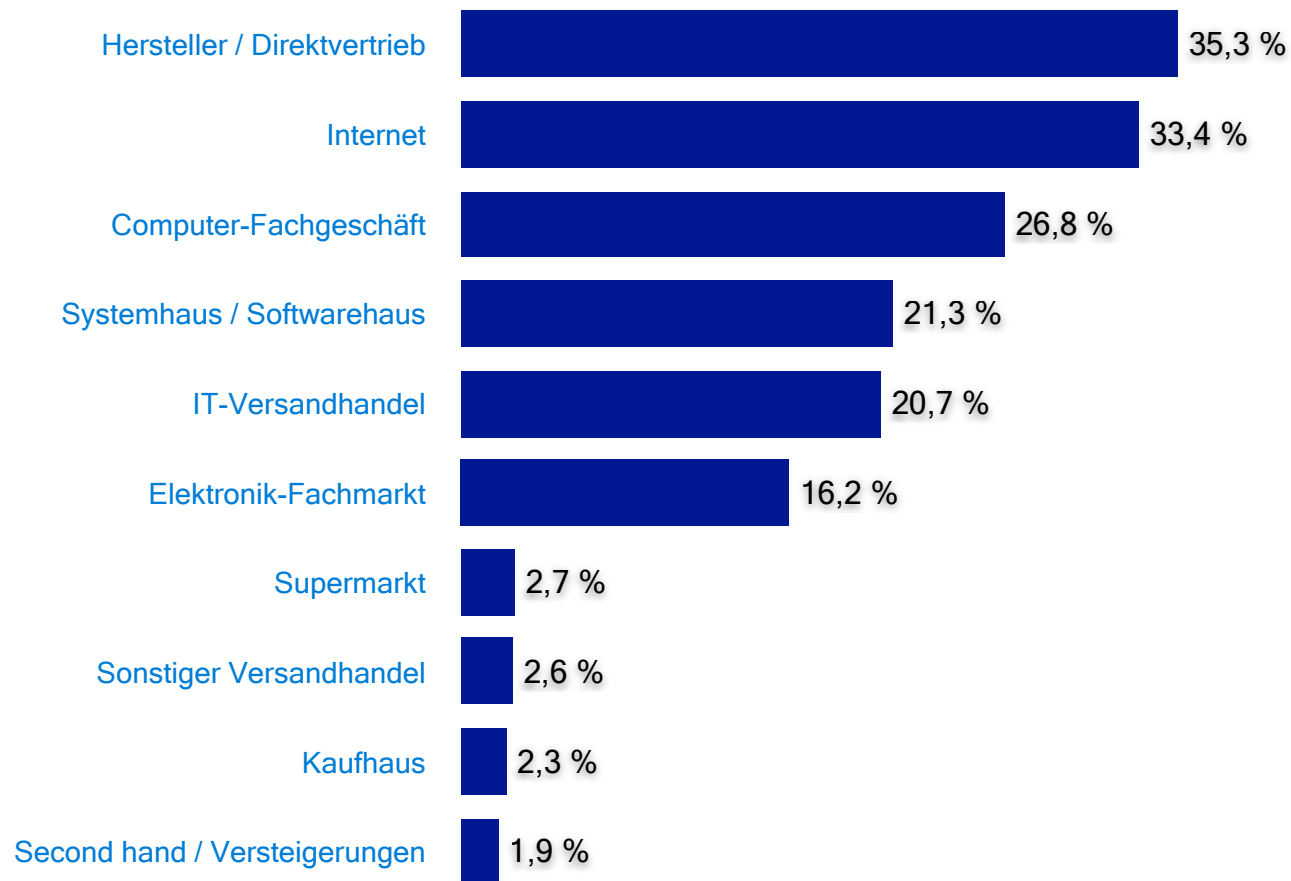
## Betriebliche Anschaffungspotenziale (1) IT/TK-Entscheider mit Anschaffungsplänen im Betrieb „Sicher“/“möglicherweise“



## Betriebliche Anschaffungspotenziale im Betrieb (2) „Sicher“/“möglicherweise“



# Beschaffungsorte für betrieblich genutzte IT/TK-Produkte



Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

# Mediennutzung

Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

# Beruflich genutzte IT/TK-Informationsquellen



Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

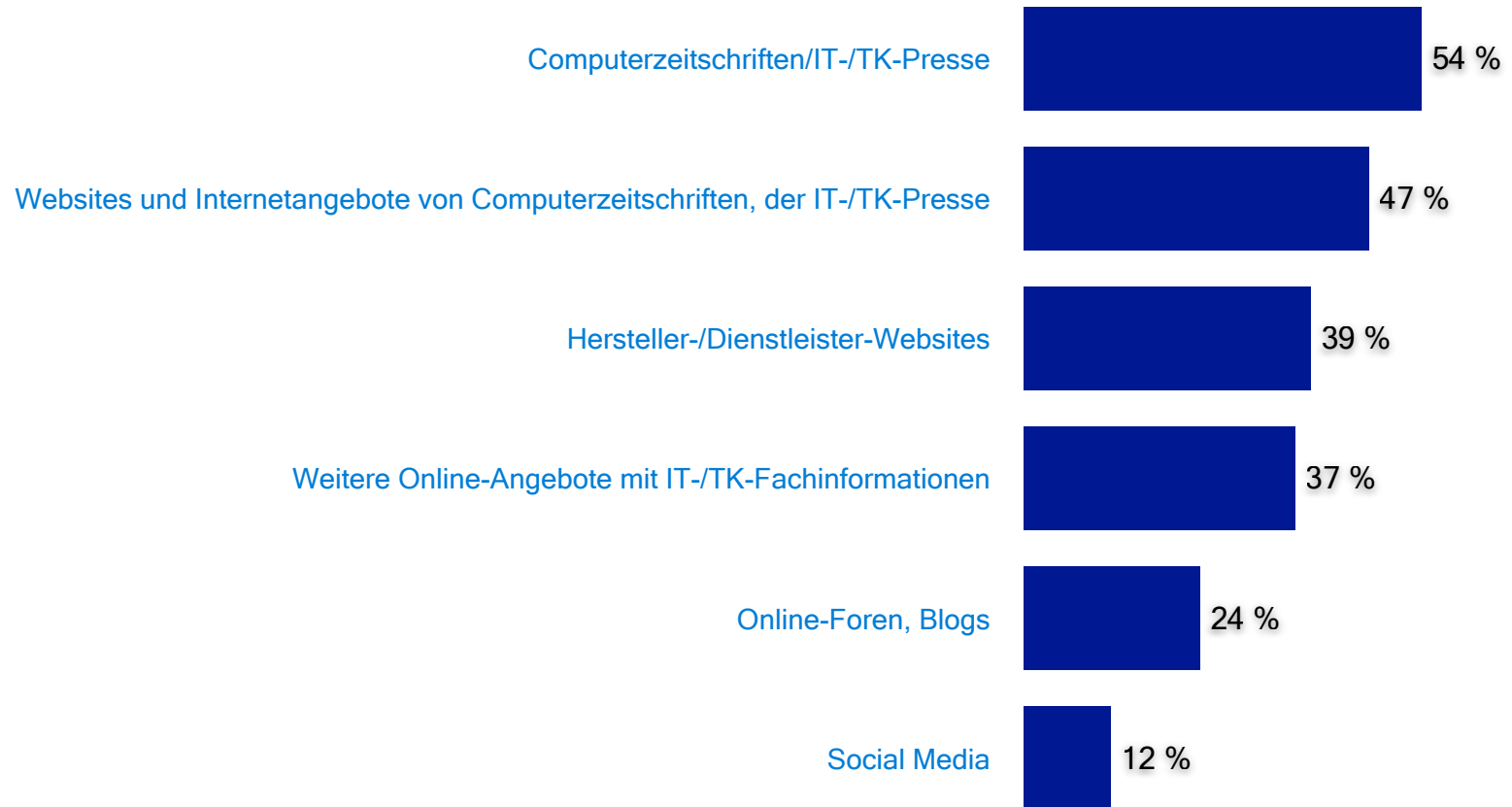
## Stellenwert der Informationsquellen für berufliche IT/TK-Entscheidungen im Hinblick auf die kontinuierlich Marktinformation (Top 2 Boxes einer Skala von 1 = sehr wichtig bis 6 = überhaupt nicht wichtig)



Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

## Glaubwürdigkeit von Informationsquellen

„Ist glaubwürdig, d.h., die Informationen sind objektiv und seriös“  
(Top 2 Boxes einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 6 = trifft überhaupt nicht zu)



Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

# Reichweiten

Sperrfrist bis 28. 9. 2011 24:00 Uhr !

# Rangreihe Reichweiten (Vergleich: Position unter diesen 14 Titeln in LAC/2008)

1. Chip (2)
2. Computer Bild (1)
3. PC Welt (3)
4. c't (4)
5. iX (6)
6. Computerwoche (5)
7. Business & IT (8)
8. LANline (7)
9. IT-Administrator (11)
10. IT-Mittelstand (9)
11. IT Management (12)
12. CIO (10)
13. IT-Director (13)
14. is report (14)

# Rangreihe Reichweite

1. Chip	16,1%	1.417
2. Computer Bild	13,1%	1.160
3. PC Welt	10,4%	915
4. c't	8,9%	784
5. iX	2,1%	183
6. Computerwoche	1,6%	143
7. Business & IT	1,1%	100
8. LANline	1,1%	94
9. IT-Administrator	1,0%	84
10. IT-Mittelstand	0,9%	77
11. IT Management	0,7%	63
12. CIO	0,7%	61
13. IT-Director	0,6%	52
14. is report	0,5%	46

# Online

- Für Online-Angebote wurden keine Reichweiten ermittelt, es wurde lediglich das Merkmal „Nutzung innerhalb der letzten 4 Wochen“ erhoben.
- Verknüpfungen dieses Merkmals mit Reichweiten der Print-Ausgaben sind daher keine Crossmedia-Reichweiten.

# Kontakt

LAC-Geschäftsstelle  
c/o IT Advantage AG  
Thorsten Köster  
Strohstr. 11  
72622 Nürtingen

Tel: 089.381516060  
oder 07022.5029088

[thorsten.koester@lac.de](mailto:thorsten.koester@lac.de)